

15 июля 2013 года, 17:55

Уралпромбанку — 19 лет: соревновались, рисовали, чествовали

ЧЕЛЯБИНСК, АН "Доступ"

В июле 2013 года ОАО «УРАЛПРОМБАНК» отмечает 19-летие. В честь дня рождения банк организовал для клиентов и просто любителей хоккея в Челябинске автограф-сессию с «Народной сборной» проекта «НАРОД vs Трактор». О том, чем удивляли гостей мероприятия, читайте в материале Агентства новостей «Доступ».

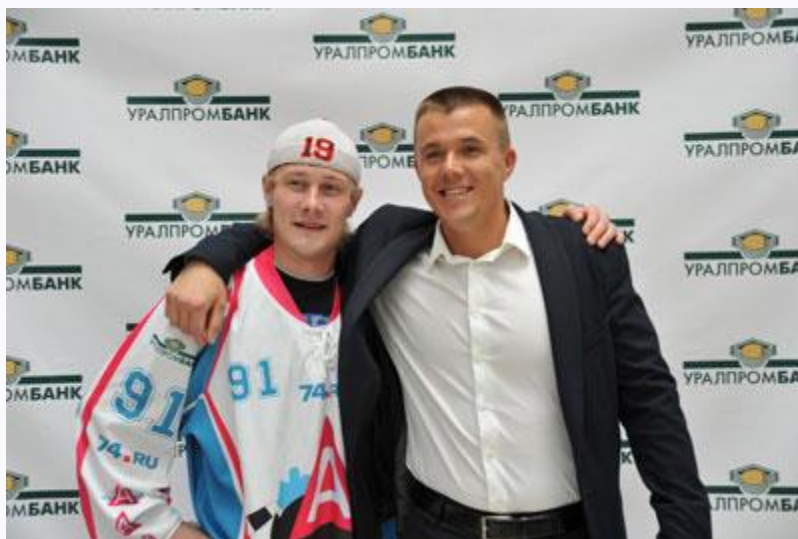




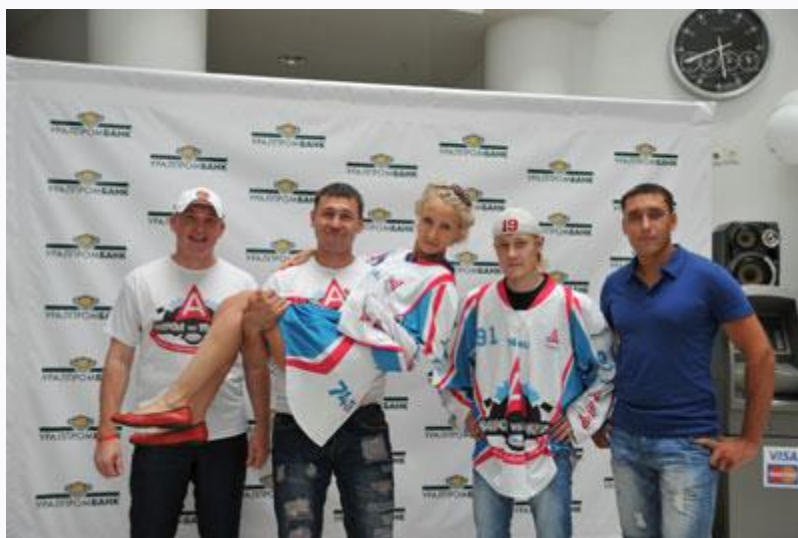
Первый спортивный проект – реалити-шоу «НАРОД vs Трактор» – стартовал в Челябинске весной 2013 года. ОАО «УРАЛПРОМБАНК» выступал его официальным спонсором и даже организовал для участников проекта «испытание огнем»: в одной из серий сотрудники банка состязались с хоккеистами в прохождении полосы препятствий МЧС.



В июне шоу завершилось, но слава участников «Народной сборной» вышла за его границы, и ОАО «УРАЛПРОМБАНК» решил организовать автограф-сессию с любимцами публики в стенах Центрального офиса в свой день рождения.



На мероприятие были приглашены клиенты, партнеры банка и любители хоккея.



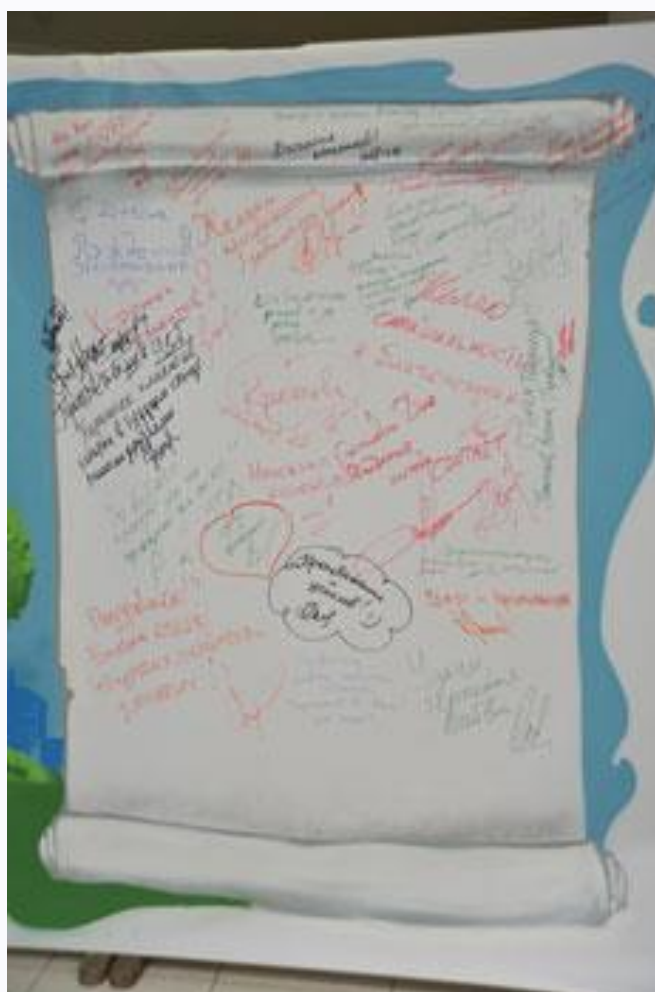


Все желающие могли не только получить автограф новоиспеченных местных звезд, но также сделать фото на память и оставить добрые пожелания для ОАО «УРАЛПРОМБАНК» на пятиметровой импровизированной открытке, которую перед этим совместными усилиями нарисовали гости и организаторы праздника.





Картину в стиле граффити с поздравлениями и теплыми словами клиентов, гостей и партнеров банка сохраняют в офисе для поколений.





Атмосферу праздника дополняли цветочные композиции, украшавшие офис банка, и живая музыка в стиле джаз.





Скучать гостям не давал шоумен Анатолий Зотов, уже известный им по проекту «НАРОД vs Трактор», где был ведущим.



Гости активно участвовали в конкурсах и викторинах, получали на память сувениры от ОАО «УРАЛПРОМБАНК».