



ЗИМНИЙ ЛАГЕРЬ

по ТРАНСГРАНИЧНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ
на острове ХАЙНАНЬ



МЫ ПОДГОТОВИЛИ УНИКАЛЬНУЮ ПРОГРАММУ



Открыт набор в зимнюю школу по трансграничной электронной коммерции в Хайнане!
Совместно с Хайнаньским колледжем экономики и бизнеса (HCEB) мы подготовили интенсив, который даст вам реальные навыки работы с китайскими онлайн-платформами, понимание местного рынка и погружение в культуру Китая.

Культурная программа, мастер-классы, практика и полное сопровождение — всё включено!
HCEB — один из ТОП-100 профессиональных колледжей Китая, находящийся в солнечном Хайкоу.

Присоединяйтесь — начните год с нового уровня знаний и возможностей!

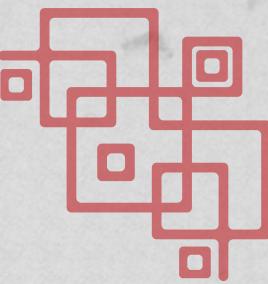


КИТАЙСКИЙ РЫНОК ЖДЕТ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ!

Объём трансграничной электронной коммерции Китая в 2024 году достиг 2,71 трлн юаней. Это ваш мост к 1,4 млрд потребителей. Более 750 млн китайцев покупают онлайн, создавая один из крупнейших рынков в мире.

ПОЧЕМУ ИМЕННО СЕЙЧАС?

Поколение Z и миллениалы активно меняют потребительские тренды: теперь в приоритете здоровье, экологичность и уникальность — то, что предлагают российские бренды. Китайцы открыты для новых брендов, а российская продукция обладает высоким потенциалом благодаря своему качеству и натуральности.



КАК МЫ ПОМОЖЕМ?

Используем мощные трансграничные платформы (Tmall Global, JD Worldwide и др.) для комфортного выхода на рынок.

Помогаем с продвижением, оформлением и доставкой — вы сосредотачиваетесь на производстве, мы обеспечиваем продажи.

НАЧНИТЕ ПОКОРЯТЬ КИТАЙ С НАМИ!

ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

ГДЕ?

Колледж НСЕВ, КНР,
остров Хайнань, г.Хайкоу,
район Мейлань, ул.Сяоцзи 2

КОГДА?

с 28 декабря 2025 года
по 10 января 2026 года

СТОИМОСТЬ?

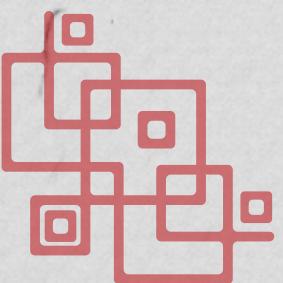
16900 юаней с человека
за 2 недели

В СТОИМОСТЬ ВХОДИТ:

Оплата за обучение, регистрационный взнос, проживание, питание (в.т.ч. два НГ ужина), учебные материалы, входные билеты и экскурсионное обслуживание по программе, транспортная карта, трансфер по программе, в том числе встреча и трансфер из/в аэропорт

В СТОИМОСТЬ НЕ ВХОДИТ:

Авиабилеты, страховка, личные расходы



РАСПИСАНИЕ ЗИМНЕЙ ШКОЛЫ

28 декабря ВОСКРЕСЕНЬЕ

Прибытие в Хайкоу - встреча в аэропорту, заселение в общежитие, регистрация

16:00 - 17:00
Встреча-приветствие
с участниками

17:30 - 18:30
Торжественный ужин

18:30 - 21:00
Посещение ТЦ

29 декабря ПОНЕДЕЛЬНИК

09:00 - 10:30

Церемония открытия

Приветственная речь руководства института; представление успешных кейсов трансграничной электронной коммерции (кросс-бордер) Хайнаня

12:10 - 13:00
Обед

14:30 - 16:50
Тематическая лекция
Обзор мировых платформ трансграничной электронной коммерции; Успешный выход на мировой рынок независимого китайского бренда Shein
17:00 - 18:00
Свободная дискуссия

18:00 - 19:00
Ужин

30 декабря ВТОРНИК

09:00 - 10:30

Тематическая лекция

Формирование доверия к российским брендам на китайском рынке и стратегия их локализации

12:10 - 13:00
Обед

13:30 - 17:30
Посещение предприятия
Встреча и общение с представителями предприятий, посещение комплексной зоны свободной торговли Хайкоу или ключевых предприятий трансграничной электронной коммерции

18:00 - 19:00
Ужин

10:40 - 12:10 Мастер-класс

Секреты китайской чайной церемонии

31 декабря СРЕДА

09:00 - 12:00

Практикум

Сравнение основных трансграничных платформ электронной коммерции (таких как Tmall Global, TikTok Global и JD Worldwide) и стратегии выхода на них для российских брендов; анализ их преимуществ и адаптации для российских компаний

12:00 - 13:00
Обед

13:30 - 17:30
Музей провинции Хайнань

18:00 - 21:00
Новогодний ужин

Знакомство с традиционными китайскими обычаями встречи Нового года

01 января ЧЕТВЕРГ

10:30 - 12:00

Практикум

Сотрудничество с KOL (ключевыми лидерами мнений) в социальных сетях (WeChat, Douyin, Xiaohongshu); изучение методов точного маркетинга для китайских потребителей

12:00 - 13:00
Обед

14:30 - 16:00
Подготовка к презентации проекта
Участники делятся на группы и разрабатывают краткий план выхода на китайский рынок электронной коммерции для своего продукта
16:20 - 17:50
Групповая дискуссия
Обсуждение позиционирования и уникальных торговых предложений российских товаров на китайском рынке; презентации участников и комментарии наставника

18:00 - 19:00
Ужин

02 января ПЯТНИЦА

09:00 - 10:30

Тематическая лекция

Руководство по выходу российских брендов на китайский рынок электронной коммерции: возможности, стратегии, пути и преимущества провинции Хайнань

12:10 - 13:00
Обед

14:30 - 16:00
Мастер-класс
Знакомство с Тайцзицюань
16:20 - 18:00
Свободная практика по Тайцзицюань

18:00 - 19:00
Ужин

10:40 - 12:10 Деловой китайский язык

Представление компании и описание продукции; обучение тому, как эффективно и лаконично презентовать своё предприятие и продукцию на китайском языке

03 января СУББОТА

08:30 - 17:30

Посещения культурного туристического района Бинлангуу (Долина Бетеля) или тропического дождевого леса Януода

Участников ждет полное погружение в культуру малых народностей и знакомство с уникальной национальной культурой и природной экосистемой Хайнаня.

Обед

Туристическая зона
Дадунхайв Санье
Насладимся красотой пляжей и морских пейзажей

Ужин в Санье
Трансфер и заселение в отель Санье

04 января ВОСКРЕСЕНЬЕ

09:00 - 17:00

Посещение туристической зоны «Тянья Хайцзяо» (Край Света).

Обед

Посещение Торгового центра беспошлинной торговли

Ужин

Возвращение в Хайкоу

РАСПИСАНИЕ ЗИМНЕЙ ШКОЛЫ

05 января ПОНЕДЕЛЬНИК

09:00 - 10:30

Тематическая лекция

Кейсы успешного выхода китайских брендов на международный рынок и уроки для российской трансграничной электронной коммерции (на примере Amazon)

10:40 - 12:00

Разбор кейсов

Для всестороннего анализа успешного кейса российского бренда рассмотрим пример бренда мороженого «Iceberry» и его эффективного выхода на китайский рынок

12:10 - 13:00

Обед

14:30 - 16:00

Практическое занятие

Моделирование создания интернет-магазина и размещения товаров (с использованием учебной симуляционной системы); практическое моделирование под руководством преподавателя

14:30 - 16:00

Деловой китайский язык

18:00 - 19:00

Ужин

19:00 - 21:00

Подготовка к презентации проекта (питчингу)

06 января ВТОРНИК

09:00 - 10:30

Тематическая лекция

Стратегия цифрового маркетинга для китайской трансграничной электронной коммерции

10:40 - 12:10

Свободная дискуссия

12:10 - 13:00

Обед

13:30 - 17:30

Посещение предприятия

Посещение известных в Хайкоу баз для трансграничных коммерческих эфиров и компаний цифрового маркетинга.

18:00 - 19:00

Ужин

19:00 - 21:00

Подготовка к презентации проекта (питчингу)

07 января СРЕДА

09:00

Посещение Баосского азиатского форума

Обед

Экскурсия на косу Юйдайтан (Нефритовый Пояс)

17:00 - 18:30

Рождественский ужин

18:30 - 20:00

Возвращение в отель

08 января ЧЕТВЕРГ

09:00 - 11:50

Подготовка к презентации проекта (питчингу)

12:00 - 13:00

Обед

14:30 - 17:30

Выпускная презентация (питчинг) и защита проекта

18:00 - 20:00

Ужин

Подведение итогов программы, сбор отзывов участников, индивидуальные консультации с экспертами.

09 января ПЯТНИЦА

09:00 - 10:30

Церемония закрытия

Вручение сертификатов об окончании программы и награждение лучшей проектной работы

11:00 - 17:00

Шопинг/Прогулка по магазинам Поездка в исторический район Цилоу в Хайкоу

18:00 - 12:00

Торжественный ужин

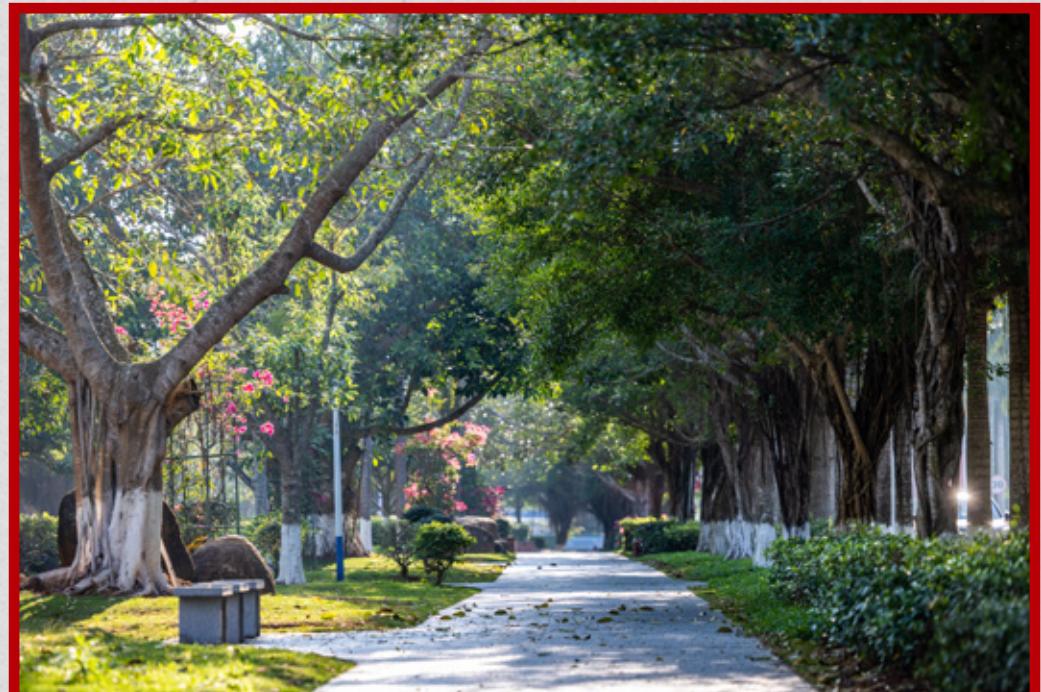
10 января СУББОТА

08:30 - 17:30

Возвращение в РФ Выезд из общежития, трансфер в аэропорт

ВНИМАНИЕ: программа является предварительной. Организатор вправе вносить изменения.

КАМПУС



В КИТАЙ | ОТЕЛЬ

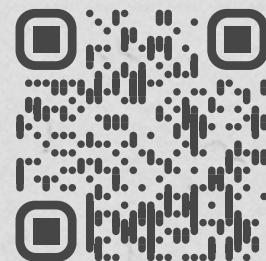




ЖДЕМ ВАС В КИТАЕ

Емайл: wubaocun@pueincubator.com
TEL.: +7 999 527 83 98 (АННА)

сайт



мак

