



ЗИМНИЙ ЛАГЕРЬ

по ТРАНСГРАНИЧНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ
на острове ХАЙНАНЬ



МЫ ПОДГОТОВИЛИ УНИКАЛЬНУЮ ПРОГРАММУ



Открыт набор в зимнюю школу по трансграничной электронной коммерции в Хайнане!
Совместно с Хайнаньским колледжем экономики и бизнеса (HCEB) мы подготовили интенсив, который даст вам реальные навыки работы с китайскими онлайн-платформами, понимание местного рынка и погружение в культуру Китая.

Культурная программа, мастер-классы, практика и полное сопровождение — всё включено!
HCEB — один из ТОП-100 профессиональных колледжей Китая, находящийся в солнечном Хайкоу.

Присоединяйтесь — начните год с нового уровня знаний и возможностей!

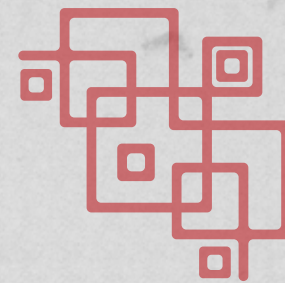


КИТАЙСКИЙ РЫНОК ЖДЕТ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ!

Объём трансграничной электронной коммерции Китая в 2024 году достиг 2,71 трлн юаней. Это ваш мост к 1,4 млрд потребителей. Более 750 млн китайцев покупают онлайн, создавая один из крупнейших рынков в мире.

ПОЧЕМУ ИМЕННО СЕЙЧАС?

Поколение Z и миллениалы активно меняют потребительские тренды: теперь в приоритете здоровье, экологичность и уникальность — то, что предлагают российские бренды. Китайцы открыты для новых брендов, а российская продукция обладает высоким потенциалом благодаря своему качеству и натуральности.



КАК МЫ ПОМОЖЕМ?

Используем мощные трансграничные платформы (Tmall Global, JD Worldwide и др.) для комфортного выхода на рынок.

Помогаем с продвижением, оформлением и доставкой — вы сосредотачиваетесь на производстве, мы обеспечиваем продажи.

НАЧНИТЕ ПОКОРЯТЬ КИТАЙ С НАМИ!

ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

ГДЕ?

Колледж НСЕВ, КНР,
остров Хайнань, г.Хайкоу,
район Мейлань, ул.Сяоцзи 2

КОГДА?

с 28 декабря 2025 года
по 10 января 2026 года

СТОИМОСТЬ?

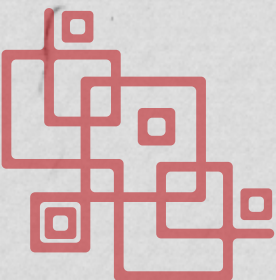
16900 юаней с человека
за 2 недели

В СТОИМОСТЬ ВХОДИТ:

Оплата за обучение, регистрационный взнос, проживание, питание (в.т.ч. два НГ ужина), учебные материалы, входные билеты и экскурсионное обслуживание по программе, транспортная карта, трансфер по программе, в том числе встреча и трансфер из/в аэропорт

В СТОИМОСТЬ НЕ ВХОДИТ:

Авиабилеты, страховка,
личные расходы



РАСПИСАНИЕ ЗИМНЕЙ ШКОЛЫ

28 декабря ВОСКРЕСЕНЬЕ				
Прибытие в Хайкоу - встреча в аэропорту, заселение в общежитие, регистрация	16:00 - 17:00 Встреча-приветствие с участниками	17:30 - 18:30 Торжественный ужин	18:30 - 21:00 Посещение ТЦ	
29 декабря ПОНЕДЕЛЬНИК				
09:00 - 10:30 Церемония открытия Приветственная речь руководства института; представление успешных кейсов трансграничной электронной коммерции (кросс-бордер) Хайнаня	12:10 - 13:00 Обед	14:30 - 16:50 Тематическая лекция Обзор мировых платформ трансграничной электронной коммерции; Успешный выход на мировой рынок независимого китайского бренда Shein 17:00 - 18:00 Свободная дискуссия	18:00 - 19:00 Ужин	
30 декабря ВТОРНИК				
09:00 - 10:30 Тематическая лекция Формирование доверия к российским брендам на китайском рынке и стратегия их локализации 10:40 - 12:10 Мастер-класс Секреты китайской чайной церемонии	12:10 - 13:00 Обед	13:30 - 17:30 Посещение предприятия Встреча и общение с представителями предприятий, посещение комплексной зоны свободной торговли Хайкоу или ключевых предприятий трансграничной электронной коммерции	18:00 - 19:00 Ужин	
31 декабря СРЕДА				
09:00 - 12:00 Практикум Сравнение основных трансграничных платформ электронной коммерции (таких как Tmall Global, TikTok Global и JD Worldwide) и стратегии выхода на них для российских брендов; анализ их преимуществ и адаптации для российских компаний	12:00 - 13:00 Обед	13:30 - 17:30 Музей провинции Хайнань	18:00 - 21:00 Новогодний ужин Знакомство с традиционными китайскими обычаями встречи Нового года	
01 января ЧЕТВЕРГ				
10:30 - 12:00 Практикум Сотрудничество с KOL (ключевыми лидерами мнений) в социальных сетях (WeChat, Douyin, Xiaohongshu); изучение методов точного маркетинга для китайских потребителей	12:00 - 13:00 Обед	14:30 - 16:00 Подготовка к презентации проекта Участники делятся на группы и разрабатывают краткий план выхода на китайский рынок электронной коммерции для своего продукта 16:20 - 17:50 Групповая дискуссия Обсуждение позиционирования и уникальных торговых предложений российских товаров на китайском рынке; презентации участников и комментарии наставника	18:00 - 19:00 Ужин	
02 января ПЯТНИЦА				
09:00 - 10:30 Тематическая лекция Руководство по выходу российских брендов на китайский рынок электронной коммерции: возможности, стратегии, пути и преимущества провинции Хайнань 10:40 - 12:10 Деловой китайский язык Представление компании и описание продукции; обучение тому, как эффективно и лаконично презентовать своё предприятие и продукцию на китайском языке	12:10 - 13:00 Обед	14:30 - 16:00 Мастер-класс Знакомство с Тайцзицюань 16:20 - 18:00 Свободная практика по Тайцзицюань	18:00 - 19:00 Ужин	
03 января СУББОТА				
08:30 - 17:30 Посещения культурного туристического района Бинлангугу (Долина Бетеля) или тропического дождевого леса Януода Участников ждет полное погружение в культуру малых народностей и знакомство с уникальной национальной культурой и природной экосистемой Хайнаня.	Обед	Туристическая зона Дадунхайв Санье Насладится красотой пляжей и морских пейзажей	Ужин в Санье Трансфер и заселение в отель Санья	
04 января ВОСКРЕСЕНЬЕ				
09:00 - 17:00 Посещение туристической зоны «Тянья Хайцзяо» (Край Света).	Обед	Посещение Торгового центра беспошлинной торговли	Ужин Возвращение в Хайкоу	

ВНИМАНИЕ: программа является предварительной. Организатор вправе вносить изменения.

РАСПИСАНИЕ ЗИМНЕЙ ШКОЛЫ

<div>05 января ПОНЕДЕЛЬНИК</div> <div>09:00 - 10:30 Тематическая лекция</div> <div>Кейсы успешного выхода китайских брендов на международный рынок и уроки для российской трансграничной электронной коммерции (на примере Amazon)</div> <div>10:40 - 12:00 Разбор кейсов</div> <div>Для всестороннего анализа успешного кейса российского бренда рассмотрим пример бренда мороженого «Iceberry» и его эффективного выхода на китайский рынок</div>	<div>12:10 - 13:00 Обед</div>	<div>14:30 - 16:00 Практическое занятие</div> <div>Моделирование создания интернет-магазина и размещения товаров (с использованием учебной симуляционной системы); практическое моделирование под руководством преподавателя</div> <div>14:30 - 16:00 Деловой китайский язык</div>	<div>18:00 - 19:00 Ужин</div> <div>19:00 - 21:00 Подготовка к презентации проекта (питчингу)</div>
<div>06 января ВТОРНИК</div> <div>09:00 - 10:30 Тематическая лекция</div> <div>Стратегия цифрового маркетинга для китайской трансграничной электронной коммерции</div> <div>10:40 - 12:10 Свободная дискуссия</div>	<div>12:10 - 13:00 Обед</div>	<div>13:30 - 17:30 Посещение предприятия</div> <div>Посещение известных в Хайкоу баз для трансграничных коммерческих эфиров и компаний цифрового маркетинга.</div>	<div>18:00 - 19:00 Ужин</div> <div>19:00 - 21:00 Подготовка к презентации проекта (питчингу)</div>
<div>07 января СРЕДА</div> <div>09:00 Посещение Боаоского азиатского форума</div>	<div>Обед</div>	<div>Экскурсия на косу Юйдайтан (Нефритовый Пояс)</div>	<div>17:00 - 18:30 Рождественский ужин</div> <div>18:30 - 20:00 Возвращение в отель</div>
<div>08 января ЧЕТВЕРГ</div> <div>09:00 - 11:50 Подготовка к презентации проекта (питчингу)</div>	<div>12:00 - 13:00 Обед</div>	<div>14:30 - 17:30 Выпускная презентация (питчинг) и защита проекта</div>	<div>18:00 - 20:00 Ужин</div> <div>Подведение итогов программы, сбор отзывов участников, индивидуальные консультации с экспертами.</div>
<div>09 января ПЯТНИЦА</div> <div>09:00 - 10:30 Церемония закрытия</div> <div>Вручение сертификатов об окончании программы и награждение лучшей проектной работы</div>	<div>11:00 - 17:00 Шопинг/Прогулка по магазинам Поездка в исторический район Цилоу в Хайкоу</div>	<div>18:00 - 12:00 Торжественный ужин</div>	
<div>10 января СУББОТА</div> <div>08:30 - 17:30 Возвращение в РФ Выезд из общежития, трансфер в аэропорт</div>			

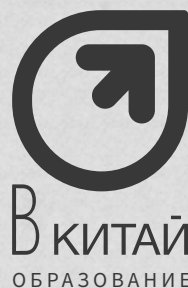
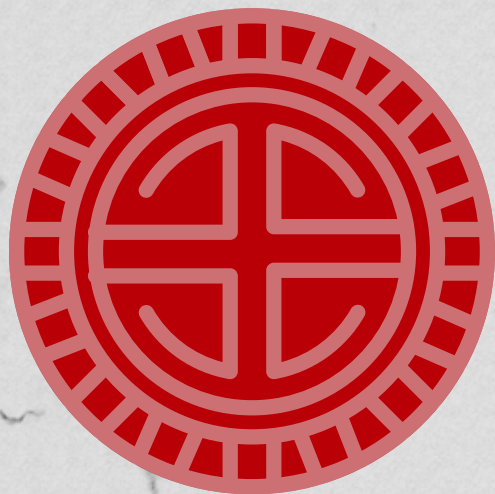
ВНИМАНИЕ: программа является предварительной. Организатор вправе вносить изменения.

КАМПУС



ОТЕЛЬ



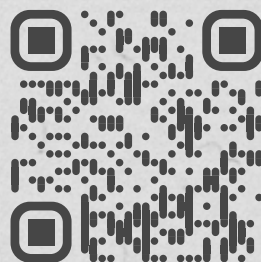


ЖДЕМ ВАС В КИТАЕ

Емaйл: wubaocun@pueincubator.com

TEL.: +7 999 527 83 98 (АННА)

сайт



max

